

PUBLIREPORTAGE

Kunstschule Liechtenstein gestaltet erneut die Art Edition der Fürstehütchen

Auch in diesem Jahr stammt das kreative Design der limitierten Art Edition der Liechtensteiner Fürstehütchen aus der Kunstschule Liechtenstein. Beim diesjährigen Kreativwettbewerb konnte sich der Entwurf von Daniel Martini gegen zahlreiche andere Ideen durchsetzen. Sein Design bringt frische Frühlingsgefühle auf die Dose und rückt Blumen aus Liechtenstein in den Mittelpunkt.

Insgesamt beteiligten sich 18 Schülerinnen und Schüler am Wettbewerb und reichten ihre ganz persönlichen Gestaltungsideen ein. Begleitet wurde das Projekt von den Lehrpersonen Manuela Bischofberger und Mario Marogg sowie vom neuen Schulleiter Sebastian Frommelt. Die Jury entschied sich schliesslich für die Umsetzung von Daniel Martini. Sein Entwurf verbindet künstlerische Leichtigkeit mit einer klaren Bildsprache und greift Motive aus der heimischen Natur auf. Die floralen Elemente erinnern an die ersten Blüten des Jahres und vermitteln eine frische, lebendige Stimmung.

Blumen aus Liechtenstein als Inspiration

Das Siegerdesign steht ganz im Zeichen des Frühlings. Farben-



Freuen sich über das Siegerprojekt: Daniel Herzog, Geschäftsführer der Hedaco International Ltd, der Künstler Daniel Martini und Sebastian Frommelt, Schulleiter der Kunstschule Liechtenstein. Bild: eing.

frohe Blüten und natürliche Formen prägen das Erscheinungsbild der neuen Art Edition. Daniel Martini liess sich dabei von Blumen inspirieren, die in Liechtenstein wachsen und jedes Jahr aufs Neue den Beginn der warmen Jahreszeit

ankündigen. Die Gestaltung wirkt leicht, harmonisch und gleichzeitig modern – eine Kombination, die perfekt zur Tradition der Fürstehütchen passt.

Wie bereits in den vergangenen Jahren durfte der Gewin-

ner sein Konzept gemeinsam mit dem Grafikteam weiterentwickeln. Dabei wurde das ursprüngliche Layout verfeinert und so aufbereitet, dass es optimal für die Produktion der Dose umgesetzt werden konnte. Für den jungen Künstler bot

dieser Prozess einen spannenden Einblick in die praktische Welt von Gestaltung, Grafik und Produktentwicklung.

Limitierte Art Edition mit Sammlerwert

Auch die neue Ausgabe erscheint wieder in einer limitierten Auflage und ist damit nicht nur eine besondere Verpackung, sondern auch ein begehrtes Sammlerstück. Jede Art Edition erzählt ihre eigene Geschichte und spiegelt die Kreativität junger Kunstschaffender wider. Die Dose von Daniel Martini reiht sich nun in diese Serie ein und ergänzt die bisherigen Editionen um eine frische, florale Interpretation. Ob einzeln verschenkt oder als Teil einer wachsenden Sammlung – die Art Edition sorgt jedes Jahr für Aufmerksamkeit. Sie verbindet Genuss, Design und regionale Kreativität auf eine besondere Weise. Die Dose ist damit nicht nur ein Blickfang, sondern auch ein ideales Geschenk für Freunde, Familie oder Geschäftspartner.

Kreative Zusammenarbeit mit Zukunft

Die Kooperation mit der Kunstschule Liechtenstein hat sich über die Jahre zu einer festen Tradition entwickelt. Sie bietet

jungen Talenten die Möglichkeit, ihre Ideen einem breiten Publikum zu präsentieren und gleichzeitig praktische Erfahrungen zu sammeln. Gleichzeitig entstehen dadurch immer wieder neue, überraschende Designs für die Fürstehütchen. Auf jeder Dose wird der Name des Künstlers sichtbar sein – eine schöne Anerkennung und vielleicht auch ein erster Schritt auf einem weiteren künstlerischen Weg.

Tradition trifft Innovation

Seit 2004 stehen die Liechtensteiner Fürstehütchen für hochwertigen Genuss. Viele Menschen verbinden mit ihnen nicht nur den besonderen Geschmack, sondern auch ein Stück Tradition. Die jährlich wechselnde Art Edition bringt zusätzlich frische Impulse in diese Geschichte und verbindet das Produkt mit zeitgenössischer Kunst.

Die limitierte Art Edition 2026 ist ab sofort zur Frühlingszeit im Handel in Liechtenstein erhältlich. Wer sich eines der besonderen Exemplare sichern möchte, sollte daher nicht zu lange warten – erfahrungsgemäss sind die kunstvoll gestalteten Dosen schnell vergriffen. (Anzeige)